

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Tradate - Febbraio - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	16.271	15.014	14.507	14.339	14.042	10.101	7.614
Visitatori	9.238	9.384	8.752	8.893	8.986	7.779	5.615

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Marzo 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	2.382	2.102	1.916	1.739	1.638	599	367
12:00-14:59	500	561	494	506	480	334	302
15:00-18:59	648	602	665	611	656	654	527
19:00-23:59	139	118	202	362	436	606	376

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	2.452	2.148	1.958	1.789	1.682	605	370
12:00-14:59	500	562	494	513	482	338	304
15:00-18:59	652	607	670	616	658	662	532
19:00-23:59	140	121	207	365	444	618	382

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Rispetto a gennaio, febbraio è caratterizzato da un calo del numero medio di visitatori, diffuso in modo trasversale a tutti i giorni della settimana e a tutte le fasce orarie.
- La variazione del rapporto visite/visitatori tra i due mesi suggerisce inoltre una riduzione della mobilità sul territorio: a febbraio i visitatori tendono a effettuare meno spostamenti.
- Il calo più consistente, in termini percentuali, si registra nella fascia mattutina (07:00-11:59), in particolare nei giorni feriali, confermando una contrazione della frequentazione nelle ore iniziali della giornata.
- Sebbene in diminuzione, il pomeriggio del sabato (15:00-18:59) mostra una maggiore resilienza rispetto alle altre fasce e giornate, mantenendo livelli di presenza relativamente più stabili.
- La fascia serale (19:00-23:59) evidenzia una contrazione diffusa su tutta la settimana, più marcata nei primi giorni e progressivamente più contenuta avvicinandosi al weekend. Il sabato, pur in calo, si conferma la giornata con i volumi medi più elevati nella fascia serale, mantenendo un ruolo centrale nelle dinamiche di socialità. Nel complesso, emerge una minore propensione alle uscite serali.

Nel complesso, il calo registrato a febbraio riflette gli effetti della stagione invernale, che tende a ridurre la propensione alle uscite, limitandole prevalentemente alle necessità quotidiane. Questa dinamica emerge anche dal rapporto visite/visitatori più basso, che segnala un cambiamento nel comportamento della domanda. I visitatori risultano infatti più orientati a spostamenti mirati e funzionali, con obiettivi specifici, piuttosto che a una fruizione esplorativa del territorio. Tale profilo è coerente con una maggiore incidenza di clientela abituale, legata agli esercizi commerciali locali. Per le attività del territorio, questo scenario rappresenta un'opportunità: a fronte di una riduzione quantitativa dei flussi, il visitatore di febbraio appare caratterizzato da una maggiore intenzionalità e da una più elevata propensione alla fidelizzazione e all'acquisto diretto. Ne deriva l'importanza di strategie orientate alla retention e alla qualità dell'esperienza, in grado di valorizzare un pubblico meno numeroso ma potenzialmente più stabile e qualificato.